

Somos un centro público que imparte enseñanzas de alemán, francés, gallego, inglés, italiano y portugués dirigidas a jóvenes y adultos que desean obtener una certificación académica de prestigio, prepararse para actividades profesionales o cumplir objetivos personales.

Pretendemos ser un centro educativo de referencia, dinámico e innovador que busca la excelencia en la gestión, la práctica docente y la interacción cultural.

Formamos una comunidad educativa acogedora, colaboradora, estimulante y comprometida con la calidad, el éxito educativo y el servicio público. Contamos con profesorado universitario especializado, apoyado por colaboradores nativos. Fomentamos la motivación, la confianza, la inclusividad y la participación activa en la vida del centro.

*“Hacia la excelencia educativa: gestión, práctica docente e interacción cultural”*

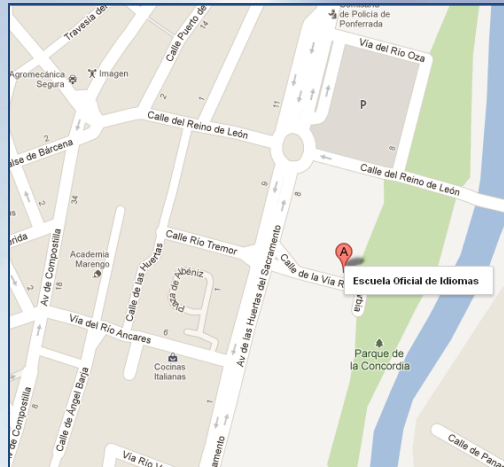
**Premios**

- Certificación de nivel 5 de competencia digital "CoDiCe TIC", calificación de centro de excelencia en la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).



**Horario**

- Horario de Secretaria  
De 09:00 a 14:00 horas
- Horario Lectivo  
De lunes a viernes de 08:00 a 21:00 horas



**Escuela Oficial de Idiomas de Ponferrada**

Vía Río Burbia s/n  
24402 Ponferrada  
León

Tfno. 987 402 200 • Fax 987 402 260

24017503@educa.jcyl.es

<http://eoiponferrada.centros.educa.jcyl.es>



**Escuela Oficial  
de Idiomas de  
Ponferrada**



# Escuela Oficial

## de Idiomas de Ponferrada

### SERVICIOS

#### OFERTA EDUCATIVA

- Se imparten enseñanzas de los niveles A1, A2, B1, B2 y C1.
- Al final de cada nivel los alumnos reciben una certificación académica oficial de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL) del Consejo de Europa.

- Nuestras certificaciones son oficiales y de reconocido prestigio, válidos en todo el territorio nacional y homologables en los países de nuestro entorno.

#### MODALIDADES

- Modalidad oficial presencial y a distancia.
- Modalidad libre.

#### SERVICIOS BÁSICOS

- Trámites y consultas online.
- Aulas virtuales.
- Tutoría semanal para alumnos y padres.
- Acceso directo a todos los cursos para nuevos y antiguos alumnos.
- Pruebas de certificación para alumnado oficial y libre.

#### SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Página web.
- Perfiles en redes sociales.
- Wifi libre y gratuita.
- Biblioteca como sala de consulta, estudio y punto de internet.
- Aulas multimedia.
- Plan anual de actividades culturales integradoras.
- Asociación de alumnos.
- Colaboración y convenios con entidades públicas y privadas.



#### INSTALACIONES

- Veinte aulas con equipamiento multimedia.
- Dos laboratorios multimedia.
- Biblioteca con material específico para consulta y préstamo.
- Sala de alumnos.
- Salón de actos
- Departamentos didácticos y sala de profesores.
- Despachos administrativos.

#### DERECHOS de los Ciudadanos

- A recibir una enseñanza de calidad.
- A ser evaluados objetivamente.
- A que se respete la Ley de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales.
- A utilizar las instalaciones del centro con fines educativos y culturales.
- A participar activamente para configurar estrategias y actuaciones que contribuyan a la mejora de la organización y funcionamiento del centro.
- A ser informados, como padres, de la evolución de sus hijos menores de edad.

#### MECANISMOS DE RECOGIDA DE SUGERENCIAS Y QUEJAS

- Personalmente o por escrito ante el profesorado, jefatura de estudios y dirección.
- Buzón de sugerencias situado en la conserjería.
- Buzón virtual en la página web del centro.
- Dirección Provincial de Educación (Área de Inspección Educativa).

#### COMPROMISOS de Calidad

1. Planificar actuaciones que promuevan la dinamización pedagógica, la calidad y la innovación educativa.
2. Mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje integrando las TIC.
3. Programar actividades que favorezcan el desarrollo curricular, la interculturalidad y que dinamicen la vida sociocultural del centro y del entorno.
4. Potenciar la formación permanente para desarrollar las competencias profesionales.
5. Incrementar la presencia en redes sociales para fortalecer la imagen del centro y sus señas de identidad.
6. Potenciar las relaciones y convenios con instituciones públicas y privadas.

7. Mantener la página web actualizada para garantizar una adecuada información y proyectar una buena imagen del centro.
8. Participar en programas que favorezcan la internacionalización del centro.
9. Promover la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental.
10. Desarrollar una relación de colaboración entre el centro y las familias o tutores legales.

8. Número de actuaciones y movi- lidades realizadas y de colabo- radores extranjeros acogidos.
9. Número de iniciativas realiza- das para reducir el impacto medioambiental.
10. Número de medidas llevadas a cabo.

### PARTICIPACIÓN

Ciudadana en la toma de decisiones y en la mejora de los servicios

- Órganos colegiados.
- Actividades complementarias y extraescolares.
- Reuniones de padres, alumnos, profesores y personal de administración y servicios.
- Asociación de alumnos.
- Encuestas y buzones de sugerencias.

### INDICADORES de Calidad

1. Número de actuaciones progra- madas y grado de satisfacción de los participantes.
2. Número de herramientas utili- zadas.
3. Grado de consecución de los objetivos que se establezcan para cada curso.
4. Número de actuaciones progra- madas y porcentaje de profes- ores y de personal de adminis- tración y servicios que realiza formación.
5. Número de redes sociales en las que se tiene presencia, de publicaciones y de seguidores.
6. Número de colaboraciones rea- lizadas.
7. Número de visitas mensuales de la página web.

